люди, которые создают города

«TEXTIL» + TYP Kulturkapital

TEXTIL

TYP
KULTURKAPITAL

Конференция People Making Spaces/ Люди, которые создают новые места в городе 18-21 сентября 2015

Конференция — часть международного проекта «People Making Spaces» и первая часть российского проекта «Новые культурные центры».

Ключевой вопрос проекта «People Making Spaces»: может ли независимый культурный центр в российском городе стать реальной силой формирования социальных ценностей, городского развития, вовлечения горожан и создания значимых художественных продуктов? Как сделать работу центра устойчивой, привлекательной и эффективной?
В ходе проектных семинаров, которые составили основную часть встречи, мы разработали сценарии развития, стратегии для проекта “TEXTIL” в Ярославле; предложили решения в рамках проблематики проектных сессий, обменялись идеями, опытом в российском и международном контексте.

В конференции приняли участие люди, которые создают культурные центры в своих городах, среди них — Евгений Кулагин, Иван Естегнеев, Маруся Сокольникова - организаторы площадки «Станция» (Кострома), Михаил Приемышев и Денис Притчин - кураторы фестиваля «Курбанистика» (Вологда), Андреш Олссон - участник Teatermaskinen (Швеция), Мэтью Врижман - куратор проекта Kultivator (Швеция), наши коллеги из Иванова, Нижнего Новгорода, Твери, Тулы, Санкт-Петербурга, Москвы.

Экспертами конференции стали специалисты по культуре и городскому развитию из Швеции, Дании и России: Свят Мурунов (Институт прикладной урбанистики), Екатерина Гольдберг (независимый куратор), Дарья Уткина (куратор Город Друг), Катерина Меньшикова (независимый куратор), Шерстин Бержендаль (художник), Пратик Витлани, Томанс Бокстад (TYP Kulturkapital). Их приезд стал возможен благодаря Шведскому институту и нашему сотрудничеству с организацией TYP Kulturkapital.

Сценарий подготовки и проведения конференции

Что **Сформировать локальную проблематику конференции**

Как Провели более 10 встреч с представителями региональной, городской, районной власти, руководством фабрики, представителями академического, культурного сообщества, ресурсного центра НКО, бизнеса.
В результате сформировался запрос, который мы оформили в виде вопросов для работы проектных групп.

Комментарии Проблематика должна находиться на перекрестке интересов площадки «Текстиль» и групп людей, потенциально или уже заинтересованных в ее работе.

02

Что **Придать локальным вопросам более универсальный характер.**

Как В общении с экспертами мы сформировали темы для проектных групп. Каждая тема содержала название и раскрывающих ее 2-3 вопроса. Пример: Тема: Художественные практики, основанные на соучастии и направленные на социальное и городское развитие.
Вопросы: 1/ Как планировать и реализовывать долгосрочные культурные проекты, влияющие на городское и социальное развитие? 2/ Как мотивировать местных художников работать с социальными и городскими темами?
3/ Как вовлекать горожан в художественные практики?

Комментарии Не игнорируйте этап переговоров, не экономьте время на предварительных обсуждениях, выработке общего понимания вопросов и тем, коллективной рефлексии после каждого этапа работы. Это создает верное смысловое поле проекта.

Что

Формирование формата конференции

Как

4 дня совместной проектной работы:
1 день - погружение в контекст проекта - кураторы «TEX-TIL» знакомят участников с площадкой и ее миссией, руководитель Института прикладной урбанистики Свят Мурунов делает анализ творческих пространств в российских городах. Проводится панельная дискуссия с представителями областной и городской власти, руководством фабрики «Красный Перекоп» и местными активистами о том, каким они видят будущее города, района и какую роль могут играть независимые культурные центры в формировании этого будущего.

2 день - проектные сессии, в ходе которых участники ищут ответы на вопросы: как актуализировать историческое наследие для жителей и туристов? Как легитимизировать проект независимого культурного центра для власти, бизнеса и горожан? Как делать долгосрочные культурные проекты, влияющие на городское и социальное развитие?
3 день: разработка 10-летней стратегии развития TEXTIL, участники конференции увидели, как работает площадка TEXTIL и участвовали в городском выходном, общались с посетителями центра.
4 день: презентация итогов работы проектных групп и их обсуждение с представителями власти и бизнеса, общественниками.

Комментарии

Сделайте тайминг мероприятия, исходя из того, что у организаторов и участников должно быть свободное время и время на неформальное общение. Не расписывайте время с утра и до вечера, лучше добиваться эффективности точечной работы. Не бойтесь отказываться от некоторых пунктов программы, лучше потом провести еще одну конференцию, чем надорваться на этой.

Что

Приглашение к участию местных стейкхолдеров

Как

Личные встречи, которые начинались с вопросов, а не предложений: «Что сегодня определяет повестку дня в городе/ районе?», «Каким вы видите будущее региона?», «Какие приоритеты сегодня есть у города?», «Чем мы можем быть полезны фабрике и району?». Получив информацию, формулируем запрос и предлагаем ответ на него в работе конференции, вместе определяем роль стейкхолдера в мероприятии.

Комментарии

Старайтесь не начинать с презентации проекта, к участию в котором вы приглашаете потенциального партнера. Уделите внимание знакомству, обмену повестками дня. Закрепите встречу обменом контактами, после встречи напишите письмо, сообщение с благодарностью и дополнительной информацией, ссылками.

05

Что

Привлечение к участию людей из других регионов

Как

Распространение информации по сети центров прикладной урбанистики. Личные приглашения потенциально интересных участников, в которых вы заинтересованы.

Что **Он-лайн регистрация участников**

Как Google-форма

Комментарии Добавляйте вопросы, связанные с мотивацией участников, компетенциями, которыми они могут делиться

07

Что **Презентация опыта участников**

Как Участники не делали традиционные для конференции презентации проектов, но смогли вложить свой опыт, достижения, неудачи, сомнения в работу проектных семинаров. Вместо обсуждения различных кейсов мы предложили обсудить ситуацию «Текстиля» с точки зрения знания и опыта людей, полученных в других проектах.

Комментарии Это позволило конференции иметь более прикладной характер и единый фокус.

08

Что **Объединение экспертного опыта**

Как Почти все проектные сессии вели пары экспертов, один из которых представлял российский, другой — европейский опыт.

Комментарии Это позволило задать более емкую призму понимания местной проблематики.

Что

Подготовка пространства конференции

Как

Превращение бывшего хлопкового склада Ярославской Большой мануфактуры в зал для конференции.
Для каждого дня требовалась индивидуальная расстановка мебели, оборудования.
Для работы в проектных семинарах участники размещались за единым столом. В завершении работы участники образовали во дворе большой круг для коллективной рефлексии. Презентация итогов работы проходила в кругу, который обеспечил пространство разговора на равных.

Комментарии

Использование больших грифельных досок поверх столов позволило участникам фиксировать комментарии по ходу работы, создавать коллективное полотно идей.
Материалы, представленные на листах для флипчарта, тут же размещались на стенах помещения, что обеспечило знакомство с ними широкого круга людей.

10

Что

Проведение конференции

Как

Конференция начиналась с утренней планерки экспертов и небольшой экскурсии по району, знакомства, сверки плана.
В завершении проектных семинаров мы провели коллективную рефлексию, чтобы участники могли поделиться своими открытиями и узнать о том, как прошла работа в других группах.В рамках панельной дискуссии и презентации итогов конференции удалось создать диалоговую площадку для представителей власти, бизнеса и сообществ Ярославской области, провести обмен актуальными вопросами, видением будущего, поискать общие основания и ценности для совместной работы.

Комментарии

Формат совместной практической работы и время, отведенное для неформального общения, позволили установить связи почти всем участникам конференции.
На финальной рефлексии многие говорили не только о новых знаниях, но и об эмоциональной поддержке себя и своей работы.

Что **Обратная связь от участников и экспертов**

Как Google-форма. Собрать информацию и опубликовать итоги в виде отдельных постов, инфографики.

Комментарии Желательно разослать ее сразу после конференции, предупредить о ней во время мероприятия.

Что **Продукты проекта**

Как Электронный журнал с итогами конференции, методическое пособие для людей, которые уже создают или мечтают создать творческую площадку в городе. Фотоальбом, фильм с фрагментами интервью.

Комментарии Распространение журнала через сеть центров прикладной урбанистики в России, участникам конференции, стейкхолдерам проекта.

Основные сценарии для «Текстиля» связаны с тем, как работать с историческим наследием (TEXTIL располагается в историческом районе Ярославля, на территории памятника культуры), как выстраивать сотрудничество с руководством района, города, области, как выстраивать взаимодействие с городскими активистами и вовлекать в проект городские сообщества, как мотивировать художников работать с проблематикой города, делать проекты, проявляющие культурные коды территории.

Нам удалось наметить долгосрочную перспективу развития, план, позволяющий всем участникам процесса реализовать свое видение развития территории и в то же время обозначающий точки пересечения, когда цели одного члена команды подкрепляются целями другого. Внутри этого плана более внятно стала формироваться миссия «Текстиля»: как культурный центр может участвовать в жизни района и города. Для команды это важные наработки, которые помогут определиться со стратегией и тактикой последующей работы, помогут «пересобрать» команду и отношения с партнерами, наметить актуальные темы проектной деятельности.

Рабочие группы

Группа «культурного и индустриального наследия» (Томас Бокстад, Катрина Меньшикова) разработала инструмент картирования территории и определение места и роли культурной институции, иллюстрацией этого подхода стала ментальная карта Красного Перекопа и обозначение на ней площадки «Текстиль» в совокупности связей и отношений.

Группа «взаимодействия стейкхолдеров» (Пратик Витлани, Дарья Уткина) предложила способы монетизации социального и культурного капитала, для проекта «Текстиль» - способы взаимодействия разных групп интересов на одной городской территории, общие темы и ценности.

Группа «художественных практик, содействующих социальному и городскому развитию» (Шерстин Бержегдаль, Екатерина Гольдберг) работала с таким инструментом проектирования, как шкала времени — шаги, этапы участия культурной институции в жизни района и города, примером такого подхода стал перспективный план развития культурного центра «Текстиль» на Красном Перекопе в Ярославле.

Группа «культурных кодов территории и экспорта идентичности» (Свят Мурунов, Анастасия Юрчук) сделала анализ городской среды, занималась поиском культурных кодов, проявленных в среде или оставшихся на уровне городских историй и легенд, генерировала идеи, решающие проблемы района, думала о том, как синтезировать идеи, как переосмыслить культурные коды территории, как на решении городских проблем можно построить собственную экономику, как включить проекты в большой цикл создания творческого кластера 3.0.

Итогом работы стали 5 инструментов, важных при создании творческой площадки в городе:

1

Ментальное картирование территории, определение роли культурного центра в совокупности существующих и потенциально возможных и необходимых связей.

2

Социальный и культурный капитал как средство объединения различных участников проекта, способ легитимизации независимого культурного центра.

3

Разработка «time line» - долгосрочной перспективы проекта на основе личных и общественных целей организаторов площадки.

4

Анализ городской среды и выявление культурных кодов, проблематика и темы которых создают базис для будущих проектов.

5

Модель творческого кластера 3.0, в котором социологи, художники, дизайнеры/архитекторы, инженеры/технологи связаны через кураторов, методологов, продюсеров и предлагают новый продукт, помогающий развиваться городу и интересный за его пределами.

Юлия Кривцова, Сергей Кремнев, кураторы площадки «TEXTIL»

У каждой команды есть свой рецепт создания, выживания, развития независимой площадки, для нас очень важны ценности, которые будут равнозначны для «Текстиля», «Курбанистики», «Станции» и других культурных центров в России и мире. Для нас всегда важно:
- присутствовать,
- понимать, зачем мы это делаем,
- находить баланс между личным и общественным,
- иметь место для проектной деятельности в городе,
- изучать, осмыслять городские традиции, культурные коды и быть открытыми к созданию новых,
- задействовать локальный контекст, вовлекать местные сообщества,
- проводить исследования и всегда быть настроенными на получение обратной связи,
- делать проекты регулярными,
- видеть свою деятельность в долгосрочной перспективе.

И для нас сегодня быть локальными - актуализировать местную повестку, общаться с людьми, предлагать им инструменты соучастия - это возможность менять что-то в России.

Свят Мурунов, Анастасия Юрчук, эксперты конференции «People Making Spaces»

Нам запомнился общий круг-рефлексия по итогам первого дня - энергетически очень мощное событие, которое позволило публично обменяться впечатлениями о работе в группах, о тех небольших открытиях, которые были сделаны в течение дня, подарить улыбки, сказать слова благодарности. Это может стать обязательным инструментом для любого социокультурного события/проекта. Общая генерация идей в Петропавловском парке в рамках семина.

Мнение

“Культурные коды. Экспорт идентичности” от Центра прикладной урбанистики подтвердила гипотезу о том, что совместное творчество и проектирование становится гораздо эффективнее в тех городских пространствах, которые всех вдохновляют. Невероятно красивая осень, свет и цвет на Красном Перекопе, возможность упасть на ковер из кленовых листьев и любоваться небом.

Люди, их деятельность и накопленный социальный капитал важнее физического пространства культурного центра; локальные культурные коды - сильнейший источник вдохновения и богатейший ресурс для культурного проектирования; проектам/ пространствам в наших городах как никогда нужны кураторы, продюсеры и методологи, люди с широкими социальными связями, системным мышлением, более масштабным видением проблем, трендов, возможностей; независимым культурным центрам необходимо учиться самим зарабатывать деньги (и это основной запрос на сегодняшний день), включая в свою деятельность рамку “экспорт” - это осмысленные и упакованные результаты интеллектуального труда - образовательные программы, методички, схемы и чертежи, результаты исследований и др;возможно, что в проекте необходимы человек/группа людей, которые будут являться посредниками между местными жителями и кураторами культурного центра, будут более простыми и понятными для жителей, может быть сами проживающие в этом районе.

И такие форматы, как столярная мастерская, продленка для детей, различные детские кружки, собрания местных жителей, экологический центр будут точками синтеза различных интересов; вдохновила идея мобильного Текстиля: культурный центр может присутствовать в разных частях города (например, в парке).

Нам удалось подружиться, установить высокую степень доверия и симпатии, познакомиться с экспертами и участниками конференции из разных городов, обменяться опытом и собрать реестр проблем, которые являются общими для независимых социокультурных проектов в России. Мы только начали говорить о сценариях развития Текстиля, вопрос стратегии - это вопрос будущего проектирования. В рамках семинара Центра прикладной урбанистики мы попытались проработать модель творческого кластера нового поколения, который своими действиями решает конкретные городские проблемы, вовлекает местных жителей и других городских субъектов в проектирование, переосмысляет локальные культурные коды, делает их гиперлокальными, потенциально интересными всему миру, выстраивает творческую экономику на экспортировании сложных интеллектуальных продуктов своей деятельности. Возможно, эти разработки войдут в будущие проекты Текстиля. Также есть пожелание, чтобы в дальнейшем существовала общая методологическая сборка экспертов в начале конференции, общий анализ среды, генерация идей и проектная сессия, а также какой-либо совместный творческий акт в городской среде по итогам конференции. Мы благодарны конференции за интересные знакомства, вдохновляющие идеи и новые форматы пребывания в городской среде!

Дарья Уткина,
эксперт конференции
«People Making Spaces»

Главное воспоминание - это атмосфера, в которой проходила работа. Подход - с одной стороны, максимально неформальный и, на первый взгляд, даже расслабленный, но в то же время структурированный и ориентированный на максимальный результат. Атмосфера взаимного уважения, принятия и сотрудничества. Умение видеть хорошее и живое - то, что дает движение проекту.

Нет никаких универсальных схем для создания действительно работающего культурного центра. Внимание к процессу, к тому, КАК происходит взаимодействие между участниками культурного процесса, насколько цели и задачи центра соответствуют потребностям его создателей и его аудитории - это моменты, которые на протяжении работы центра меняются и на которые стоит обращать внимание. Мне запомнилась работа Пратика Витлани о культурном капитале. На сессии он посвятил время введению в теорию и на практике разобрал несколько реальных кейсов участников. Для меня стало открытием, что не все центры, где есть мероприятия из сферы культуры, на самом деле обладают культурным капиталом и потенциалом для развития. Работа Шерстин Берженталь и Кати Гольдберг, где они помогали найти “Текстилю” свои смыслы и ценности, используя метод создания ментальной карты, была просто блестящей! Наглядный пример того, КАК важно идти вглубь и находить мотивацию каждого из создателей культурного центра. Казалось бы, при чем тут эмоции и практика? Но я своими глазами увидела, как это помогает определить реалистичные цели, найти рабочие модели для воплощения целей в жизнь, найти новые и нестандартные способы взаимодействия с аудиторией культурного центра - созвучные и сообществу, и тем, кто вкладывает в центр все свои силы. Я все время замечала в себе чувство зависти и грусти каждый раз, когда мы говорили о горизонте планирования похожих культурных проектов в Швеции. Речь шла о действительно далеком будущем: не только 3-5 лет, что в России звучит как “долго”, но чаще 10-15 и даже 25 лет. Цикл жизни целого поколения.

Катрина Меньшикова,
эксперт конференции
«People Making Spaces»

Во время конференции для меня были особенно важны встречи с представителями российских креативных площадок не из Москвы и Петербурга. Больше работаю с зарубежными центрами, а на конференции появилась возможность познакомиться с теми, кто работает в российских регионах. Самое яркое эмоциональное впечатление - танцевальная прогулка по Красному Перекопу. Уже во время сессий мы находили время выйти за пределы TEXTIL, осмотреться, но не удавалось вступить в ненарочитое взаимодействие с жителями. Участники конференции всегда оставались внутри своей рабочей группы. Танцевальная прогулка, маленькая и камерная, оказалась как раз тем мостиком между “мы” и “они”: мы танцевали в парке и вокруг школы, на детских площадках и переходя проезжую часть, они улыбались, смотрели, шли за нами с ребятишками и семьями, некоторых мы так и довели до ворот TEXTIL, как раз к началу Городского выходного.

Конференция позволила обсудить стратегии развития “TEXTIL”, обменяться идеями и опытом в российском и европейском контексте. Что касается выработки общей методологии, необходима отдельная экспертная сессия вначале, более точно определяющая работу проектных групп, форму и содержание результатов работы. Темы семинаров, сферы экспертизы, уровень вовлеченности и экспертов, и участников были разными. Неравномерная коммуникация привела к тому, что уже завязанные и наработанные контакты укрепились, а новых полезных связей было не так много. Вижу необходимость скорректировать формат конференции: меньше секций, в них меньше участников, среди них люди, уже вовлеченные в работу подобных центров в разных городах. Это позволит создать общее профессиональное проблемное поле, внутри которого состоится разговор на материале Ярославля, Вологды, Костромы, Швеции и так далее.
Я укрепилась во мнении, что для создания независимого культурного центра необходимо определенное качество городской среды, критическая масса людей, готовых поддерживать, включаться, разделять ценности. Заниматься развитием центра должны люди, которые хотят в этом городе жить и быть, чувствуют его дыхание. Высадка внешнего, краткосрочного, пусть и супер профессионального десанта, будет менее успешной, чем инициатива, выросшая из истории и особенностей места.

oslavl

Интересен профессиональный портрет куратора/продюсера/методолога. В ряде случаев это могут быть люди, уезжавшие из родного города в более крупный/за границу, но решившие вернуться. Мотивация, подготовка и поддержка таких специалистов может проходить в рамках специальных программ, наподобие “Teach for all”, одна из задач которой обеспечивать включенность в более широкий мировой контекст тех, кто работает в регионах. В будущем имеет смысл обсудить создание профессиональной сети/ профсоюза/ альянса/ объединяющей организации для российских независимых культурных центров, как например “Trans Europe Halles” (TEH).

Ирина Freeway,
участник конференции
«People Making Spaces»

Я думаю, что цели конференции были достигнуты примерно на 70% - с одной стороны, на “Текстиле” теперь происходит что-то чаще, чем раз в месяц. Налажен обмен опытом с другими городами, сразу после конференции приезжают команды из Вологды и Костромы. С другой стороны, есть ощущение, что часть работы осталась теорией. Например, на конференции много говорили про Петропавловский парк, но практических решений для него не предложили. Но в этом нет ничего плохого - лучше наладить устойчивую работу “Текстиля”, чем распылять силы на весь район. Главное открытие для меня - модель Центра прикладной урбанистики “Творческий кластер 3.0”. Причём я рассматриваю её не только как модель организации творческого пространства, а как концепцию “сборки города”, страдающего от сегментированности, разрозненности. Для меня это идея объединения сообществ, но более структурированная, в которой нашлось место и исследованию города, и производству реального продукта. Запомнились люди, идеи. Каждый человек как носитель живой идеи. Свят - Творческий кластер 3.0, Шерстин - планирование и социальный активизм как искусство, Мэтью - жизнь и простые действия как искусство.
Ещё одно открытие - timeline - истории жизни как искусства. Очень сложный в практическом применении к собственной жизни, но интересный и вдохновляющий опыт. Возможно, вклад участников также в том, что мы помогли команде Текстиля определиться с приоритетными направлениями развития. Я, надеюсь, смогла убедить, что нужны постоянные лекции и мастер-классы.

Екатерина Гольдберг,
эксперт конференции «People Making Spaces»

В рамках конференции удалось найти правильный баланс разных участников. Были люди из сообщества Textil, новые, мотивированные люди из Ярославля, эксперты, активисты из других городов. Получилась очень энергичная рабочая атмосфера, было интересно знакомиться с людьми, можно было тут же разрабатывать проекты с понимаем, кто бы мог их реализовывать. Очень точно подобраны эксперты из Швеции. Я часто работаю с иностранными экспертами и довольно часто бывает разочарование по разным причинам: не понимание российского контекста, специфичный опыт, не очень подходящий для наших реалий и так далее. В этот раз эксперты были подобраны идеально, общение с ними было вдохновляющим не только для российских участников, но и для российских экспертов. Также они очень открыты и легко интегрировали идеи и предложения российских экспертов (что бывает редко) и получилась полноценная совместная очень гармоничная работа.
Мне понравился формат конференции с фокусом на практическую работу. Это было гораздо более продуктивно, чем конференции, где много разговоров и мало действий.

Для меня было несколько уроков, которые я теперь применяю в своих проектах: не нужно просто спрашивать людей про их идеи, нужно спрашивать про идеи, которые они готовы реализовывать. Тогда идей гораздо меньше, но их реальнее реализовать, и у участников появляется больше ответственности за проект.
Мне понравился формат совместной работы нескольких экспертов, которые ведут сессию. При правильном подборе людей, когда их опыт взаимодополняем, это более интересно, чем один ведущий рабочей группы.
Интересен опыт создания timeline - шкалы времени - в том виде, в каком это предложила Шерстин Бержендаль. Я раньше так не работала и сейчас хочу подобную работу сделать с участниками омского проекта.
Мне кажется, удалось сформулировать ключевые подходы к стратегии Textil. Конечно, двух дней не могло быть достаточно, чтобы ее разработать. Но конференция дала мощнейший толчок для дальнейшей работы уже команды Textil. В этом плане конференция абсолютно выполнила свои цели. Кроме того, она дала мотивацию участникам команды, а также внешним людям для того чтобы дальше участвовать в проекте. Я до сих пор вдохновлена конференцией, она дает очень хорошую подпитку и поддержку для работы.

Pratik Vithlani,
эксперт конференции «People Making Spaces»

То, что мне запомнилось больше всего, это связь между историей, наследием и современной культурой – ценность этой связи оказывается не очевидной для власти, бизнеса и общественности. Но, когда мы начинаем визуализировать и материализовать эти связи, обществу открывается действительная ценность и ты видишь традиции и историю места, наследие, художников и активистов, которые имеют талант и желание отдавать свои силы территории.

Я всегда думаю о терпении и сдержанности как двух достоинствах, которые я привношу в любой проект, и каждый раз я нахожу новые аспекты для этих качеств, как это было и в Ярославле. Дополнительное измерение терпения дают сложные отношения между “советским” и “российским” образом мысли. Они отличаются, и нужно понимать, что реализация новых идей требует огромного терпения.

Главный результат конференции – новые связи и отношения. Команда “Текстиля” была приглашена в другие российские города, чтобы поделиться своим опытом. Разговоры о будущем Ярославля и Красного Перекопа объединили людей, которые хотят развивать район, город и регион.

Kerstin Bergendal,
эксперт конференции «People Making Spaces»

Я испытала большое удовольствие от обсуждений возможной роли художника, участвующем в создании культурного пространства, в развитии территории, характеризуется богатой историей и слабой экономикой. Что мы, художники, можем привнести для равновесия? Как простое чистое действие и интуитивно работающее свободное агентство бросает вызов рациональному процессу ревитализации того, что было утрачено.
С особой радостью я вспоминаю обсуждение роли художника и творческой площадки в градостроительных процессах, характеризующихся работой с исторической памятью и малобюджетными проектами. Что мы как художники можем привнести в эти процессы? Как может интуитивное действие независимого агентства изменить рационализированную процедуру реконструкции пришедшего в упадок прошлого?

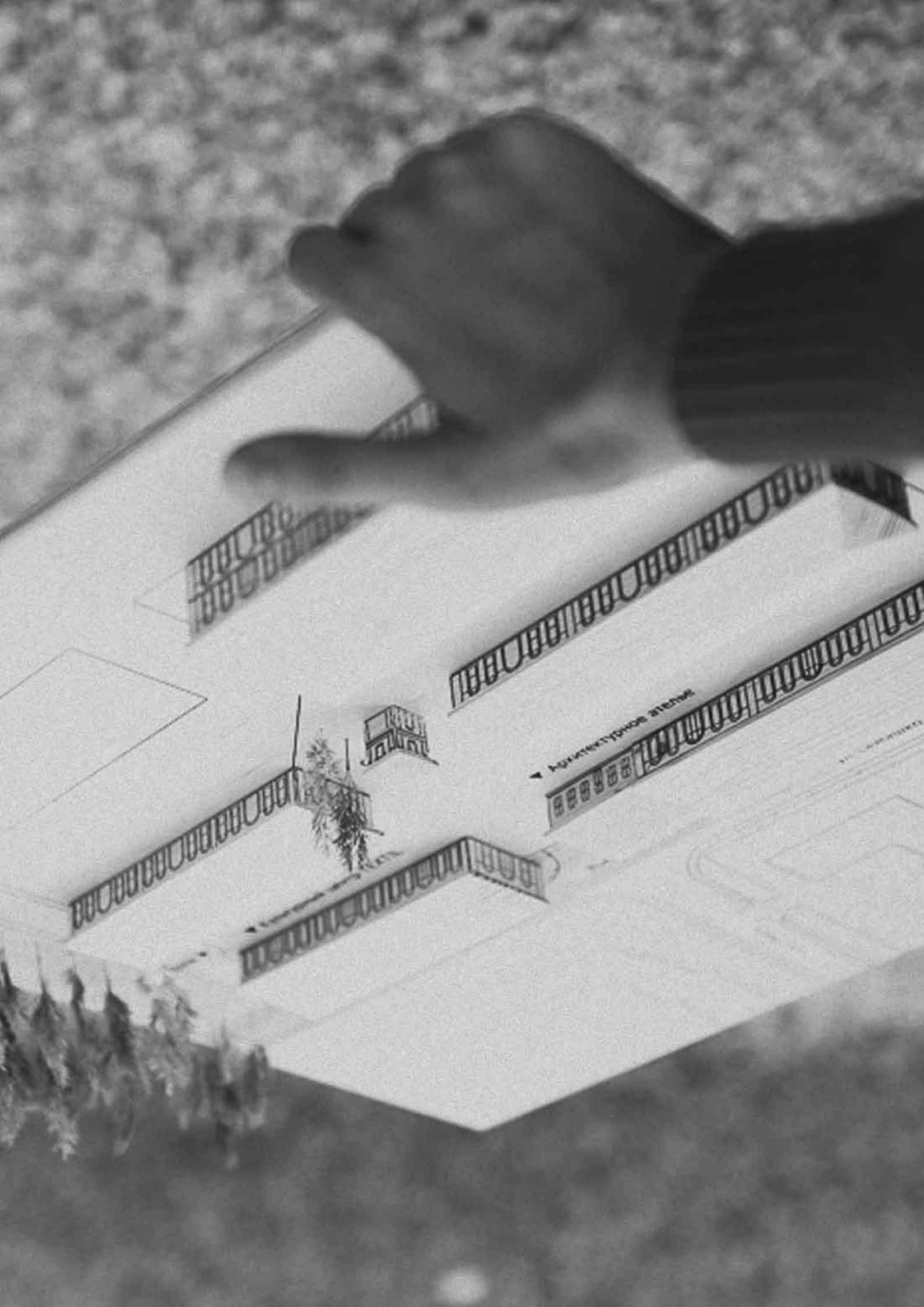
Мы договорились о том, что любая роль для TEXTIL в существующем контексте будет возможна. В развитии арт-пространства участвуют люди разных профессий и интересов. На TEXTIL есть больше, чем одно знание, а значит больше, чем один
вид деятельности. Я также почувствовала, что между платформой TEXTIL, городской средой и обществом уже существует резонанс. Это открывает возможности диалога, для которого Textil может послужить “домом” в Ярославле.

Andres Olsson,
участник конференции «People Making Spaces»

Я привез с собой ощущение потенциала ресурсов и способностей, которыми обладают команда “Текстиля”, люди, приехавшие из других городов и пришедшие из соседних дворов. Я запомнил широкий круг людей, которые собрались воскресным вечером вместе в городе, люди разного возраста, они пришли, чтобы разделить этот вечер, время своей жизни друг с другом.

Я осознал необходимость быть открытым и внимательным к потребностям. Увидел, что проект такого масштаба должен снова и снова переосмысляться. Необходимо быть восприимчивым к интересам, потребностям каждого партнера и участника, в равной степени – как организаторов, так и стейкхолдеров. Именно поэтому нужно создавать карту-стратегию, которая поможет ориентироваться в том, что мы имеем, определит то, что считаем приоритетным сегодня.

Для меня большое значение имел живой и деятельный диалог, который состоялся между инициаторами конференции и стейкхолдерами, местным сообществом, представителями власти и обществом. Я верю, что подобная открытость всех участников диалога очень важна для создания сильной творческой платформы такого проекта, как “Текстиль”. Я счастлив быть частью этой истории, которая помогла мне переосмыслить мои собственные перспективы.



Mathieu Vrijman, участник конференции «People Making Spaces»

Я запомнил красоту площадки “Текстиль” , ее потенциал вовлечения людей. Я был тронут искренним желанием команды “Текстиль” помогать району вокруг фабрики.

Очень здорово привезти людей из других городов и стран, чтобы посмотреть и обсудить площадку совершенно другими глазами. Как важно заработать доверие людей, которые вовлечены в процесс, чтобы развитие культурной площадки могло идти более свободно.

Для меня был важен обмен знаниями между российскими и шведскими специалистами. Я получил вдохновение и множество идей для развития собственного пространства. Я получил подтверждение важности и силе независимой социокультурной организации в развитии городских сообществ. Такие конференции дают возможность поделиться локальным опытом в международном контексте.

Михаил Приемышев,
участник конференции «People Making Spaces»

Мне понравились люди, которые разговаривали на разных языках, дружелюбные организаторы, текстильные паттерны в пространстве, думаю стоит продолжать эту тему и в другом материале. Не понравилось, то что команды разных проектных семинаров не нашли точек пересечения, возможность обменяться технологиями, покритиковать друг друга на этапе разработки продуктов и идей. Открытием для меня стало то, что надо погружаться в процесс как можно искреннее.

Организаторы конференции:

Автономная некоммерческая организация
“Региональное Агентство Творческих Инициатив” (Ярославль),

TYP Kulturkapital (Стокгольм)

TYP Kulturkapital (Стокгольм)
kulturkapital.com

Организация с уникальным опытом в области культурного менеджмента, стратегического планирования, создания сетей, культурного и делового развития.
В своей работе Kulturkapital исходит из того, что именно культура и городские сообщества создают новые возможности для развития. Команда организации
была связана с международными миссиями: координацией Европейского года межкультурного диалога, культурными программами Европейского союза, проектом Европейской культурной столицы, проектом развития творческих индустрий в Кении.

Площадка «TEXTIL»/ Ярославль
textil.in

Новая территория культуры объединяет городских активистов, формирует пространство дискуссионной и проектной деятельности, дает возможность почувствовать себя вовлеченными и увлеченными горожанами.
«TEXTIL» создает условия для диалога власти, бизнеса и общественности, формирует общее пространство культуры для жителей, которые живут по соседству, для активных горожан, которые приезжают из других районов города, и для участников, экспертов, туристов из других городов.

Конференция состоялась на средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 01.04.2015 No 79-рп и на основании конкурса, проведенного Обществом «Знание» России», при поддержке гранта программы “Creative Force” Шведского Института (Стокгольм), субсидии управления культуры мэрии города Ярославля. Партнер конференции — Институт прикладной урбанистики Московской Высшей школы социальных и экономических наук.

Редактор Юлия Кривцова

Дизайн и верстка Сергей Кремнев

Фотографии Олега Токмакова

lift-project@ya.ru

textil.in

TEXTIL

TYP
KULTURKAPITAL