

**НӨВЫ—
КУЛЬТУРНЫЕ
ЦЕНТРЫ—
В РЕГИОНАХ**

пути создания,
связи и форматы
работы



ярославль
вологда
кострома
2015-2016

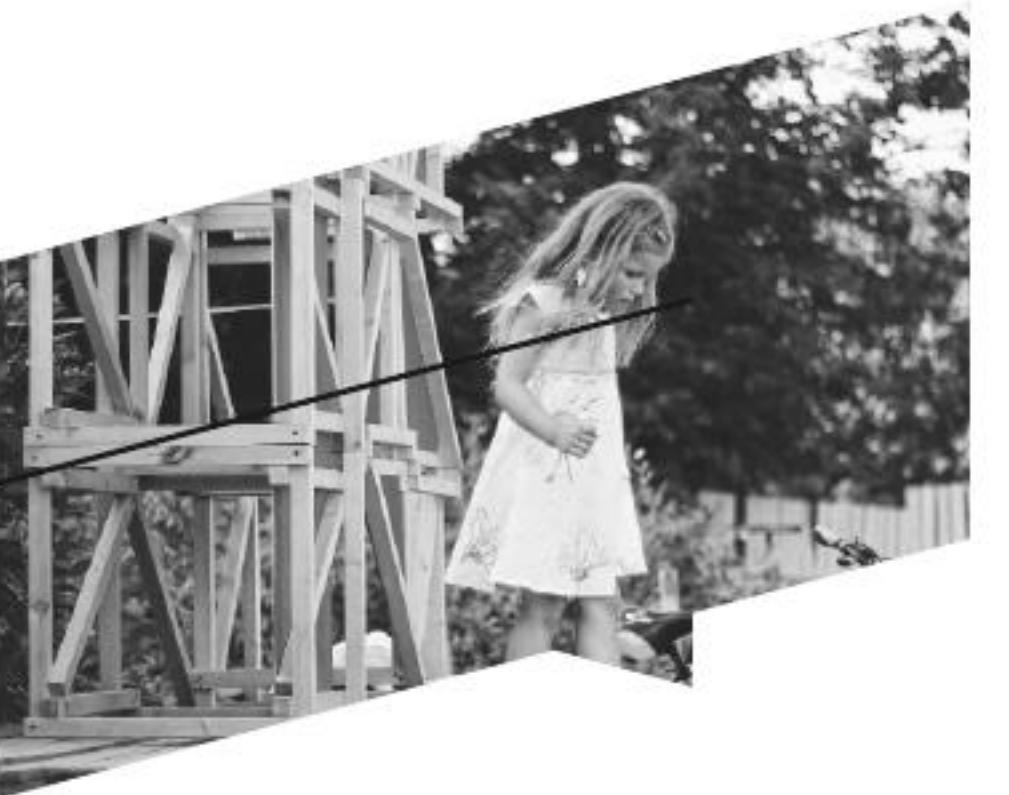
Этот проект про вопросы, которые мы задаем друг другу почти ежедневно, работая над созданием и развитием независимых культурных площадок в своих городах. Какие приоритеты развития есть сегодня у наших городов и регионов? Какое место в этом процессе занимает культура? Каким потенциалом обладают сегодня независимые культурные центры и творческие площадки? Каким может быть сотрудничество кураторов и предпринимателей, художников и представителей власти? Как можно выстраивать диалог и прорабатывать конфликты в городе? Какую роль в этом процессе могут играть художники?

Эти вопросы связаны с тем, как живут наши города сегодня и что может выступить драйвером перезагрузки территории. Пока ответы со стороны власти, бизнеса и общественности будут про деньги и инвестиции. Для нас в этом процессе важнее осознать роль ценностей и человеческих эмоций. Обозначить на карте города места, которые влияют на свое окружение, меняют архитектуру и поведенческие сценарии, объединяют людей, дают стимул оставаться в своем городе и участвовать в его жизни.

Культурный и коммуникационный центр это место для встреч, общения горожан, для реализации образовательных и культурных мероприятий, презентации деятельности городских сообществ.



Ключевой вопрос проекта: Может ли независимый культурный центр в российском городе стать реальной силой формирования социальных ценностей, городского развития, вовлечения горожан и создания значимых художественных продуктов?



Проблема легитимизации независимой площадки решается в том числе выстраиванием партнерских отношений с похожими центрами в соседних городах. Все обозначенные нами вопросы будущевро актуальны для большинства российских городов. В каждом из них рано или поздно наступает момент, когда группа энтузиастов начинает формировать пространство вокруг себя, создавать новые точки притяжения людей, площадки для идей и проектов. Одним удается создать инфраструктуру и наладить проектную работу, другим предложить городу новое по качеству общественное пространство, третьим - выработать новые форматы мероприятий и проектов, способы вовлечения синергии идей и ресурсов.

Впервые, в рамках проекта «Новые культурные центры в регионах», команды, которые создают творческие площадки в Ярославле, Вологде и Костроме, вместе организовывали мероприятия, участвовали в жизни культурного центра соседнего города.

В течение полугода происходил культурный и образовательный обмен между российскими городами, в которых идут параллельные процессы запуска, становления, развития творческих площадок. Проект включал проведение конференций и проектных сессий. Каждое мероприятие было направлено на то, чтобы сделать работу команды в городе более устойчивой и востребованной.

Модель партнерского взаимодействия заключалась не в копировании или тиражировании того, что уже работает, но совместной разработке технологий работы культурных центров, проявлении их уникальности, обмене экспертами и аудиторией. Обмениваться повестками дня и усилить позиции друг друга главные задачи проекта.

Идея проекта «Новые культурные центры» сложилась в 2015 году, но подготовка к ней началась 10 лет назад с творческого сотрудничества команд Ярославля и Костромы. Иван Естегнеев и Евгений Кулагин создали в Костроме центр для современного танца и театра, формируют творческую среду и новую аудиторию в городе, успешно помещают свою деятельность в международный культурный контекст. В Ярославле Юлия Кривцова и Сергей Кремнев стали разворачивать культурные проекты в город, создавали временные галереи, устраивали уличные выставки и кинопоказы, фестивали городской культуры.



Сотрудничество всегда казалось необходимым. Костромские танцовщики творчески осваивали пространство подземной автостоянки в Ярославле в 2008 году. Ярославские проектировщики в 2012 году делали видеインсталляцию «Воображаемая Кострома» с предложениями того, что могло бы измениться в городе.

История площадки «TEXTIL» в Ярославле началась в 2013 году, и именно тогда началось сотрудничество Ярославля и Вологды. Первое, что было сделано для превращения складского двора в городскую площадь, был проведен архитектурный семинар. Вместе с архитектором из Вологды Михаилом Приемышевым ярославские студенты-архитекторы построили деревянную площадку многофункциональное общественное пространство, востребованное разной аудиторией и при любой погоде. В Вологде Михаил является одним из кураторов городского фестиваля «Курбанистика», разрабатывает для города новые форматы и сценарии общественных пространств. Вологодская команда формирует творческую среду, делая акцент на образовательные технологии.

Отдельные примеры сотрудничества переросли в идею общего проекта, который сегодня объединяет Ярославль, Вологду, Кострому и включает конференции, направленные на знакомство, обмен информацией, и проектные сессии, предполагающие создание новых культурных продуктов и мероприятий.

Проект реализован на средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 01.04.2015 № 79-рп и на основании конкурса, проведенного Обществом «Знание» России, при поддержке Шведского Института (Стокгольм), управления культуры мэрии города Ярославля, департамента образования Вологодской области. Партнер проекта Институт прикладной урбанистики Московской Высшей школы социальных и экономических наук.

текст: Юлия Кривцова



Центр культуры TEXTIL



Юлия Кривцова, Сергей Кремнев
кураторы площадки «TEXTIL»

Проект «Новые культурные центры» начался с людей, их желания объединить свои силы и знания, чтобы вместе решать задачи, актуальные для их городов и сообществ. У каждой команды есть свой рецепт создания, выживания, развития независимой площадки, но ответом на этот вопрос могут стать ценности, которые будут равнозначны для «Текстиля», «Курбанистики», «Станции» и других культурных центров в России и мире. Для нас всегда важно:

- присутствовать,
 - быть здесь и сейчас, в этом пространстве с этими людьми,
 - говорить о важности связей и отношений, которые складываются,
 - понимать, зачем мы это делаем,
 - находить баланс между личным и общественным,
 - иметь место для проектной деятельности в городе,
 - изучать, осмысливать городские традиции, культурные коды и быть открытыми к созданию новых,
 - объединять людей и ресурсы вокруг культурных проектов,
 - задействовать локальный контекст, вовлекать местные сообщества,
 - проводить исследования и всегда быть настроенными на получение обратной связи,
 - делать проекты регулярными,
 - видеть свою деятельность в долгосрочной перспективе,
- И для нас сегодня быть локальными - актуализировать местную повестку, общаться с людьми, предлагать им инструменты соучастия - это возможность менять что-то в России.

компания
и проекты

TEXTIL

культурный центр

TEXTIL занимает помещение бывшего хлопкового склада (750 кв.м) текстильной фабрики, имеет договор аренды на 10 лет с ОАО «Красный Перекоп», двор перед складом переоборудован в общественное пространство. Площадка имеет световое, звуковое, производственное оборудование.



Новая территория культуры объединяет городских активистов, формирует пространство дискуссионной и проектной деятельности, дает возможность почувствовать себя вовлеченными и увлеченными горожанами.

«TEXTIL» создает условия для диалога власти, бизнеса и общественности, формирует общее пространство культуры для жителей, которые живут по соседству, для активных горожан, которые приезжают из других районов города, и для участников, экспертов, туристов из других городов.

Проекты и мероприятия привязаны к Красному Перекопу, территории бывшей Ярославской Большой мануфактуры и направлены на проявление культурных кодов и местной идентичности, изменение репутации места.

Создание культурного центра началось не со строительства или ремонта, а с построения коммуникации - создания новых связей, отношений, формирования общих ценностей горожанина. Стратегически для команды было важно прежде, чем перестраивать пространство, выстроить диалог, договориться об общем понимании внутри команды и с руководством фабрики, познакомиться и, возможно, подружиться с теми, кто живет по соседству; увидеть тех, кто приедет на Перекоп ради культурных мероприятий; опробовать разные форматы событий.

В течение 2013-2015 года на территории происходили регулярные мероприятия - городские выходные встречи горожан, которые происходят в здании и на городской площади. Подготовка мероприятий проходит на открытых рабочих встречах, к которым может присоединиться любой желающий. В Ярославле вместе с «Текстилем» появились новые возможности провести свой выходной день в городе.

В 2015 году культурный центр в партнерстве с компанией «Ярославские краски» организовал проект «Человек красит место», с TYP Kulturkapital (Швеция) инициировал международный проект «People Making Spaces», российский проект «Новые культурные центры» вместе с командами «Курбанистики» (Вологда), «Станции» (Кострома), международный проект «Temporagy House of Culture» с «Не по дороге» (Польша).

«Новые культурные центры» вместе с командами «Курбанистики» (Вологда), «Станции» (Кострома), международный проект «Temporagy House of Culture» с «Не по дороге» (Польша).

Задача команды сегодня - создавать площадку и генерировать события с новыми культурными кодами и социальными связями, открывать местному бизнесу возможности инвестировать в будущее: культуру, образование, городскую среду, новую экономику; стать для территориальной администрации, депутатов, мэрии города - реальными партнерами для решения вскрытых проблем и объединения ресурсов для проектов. Среди сложностей площадки слабая инфраструктура, длительное согласование проекта реконструкции здания-памятника, недостаток ресурсов, отсутствие системной поддержки со стороны города, региона, партнеров; недостаток творческих специалистов, художников, мотивированных на работу с городской тематикой.

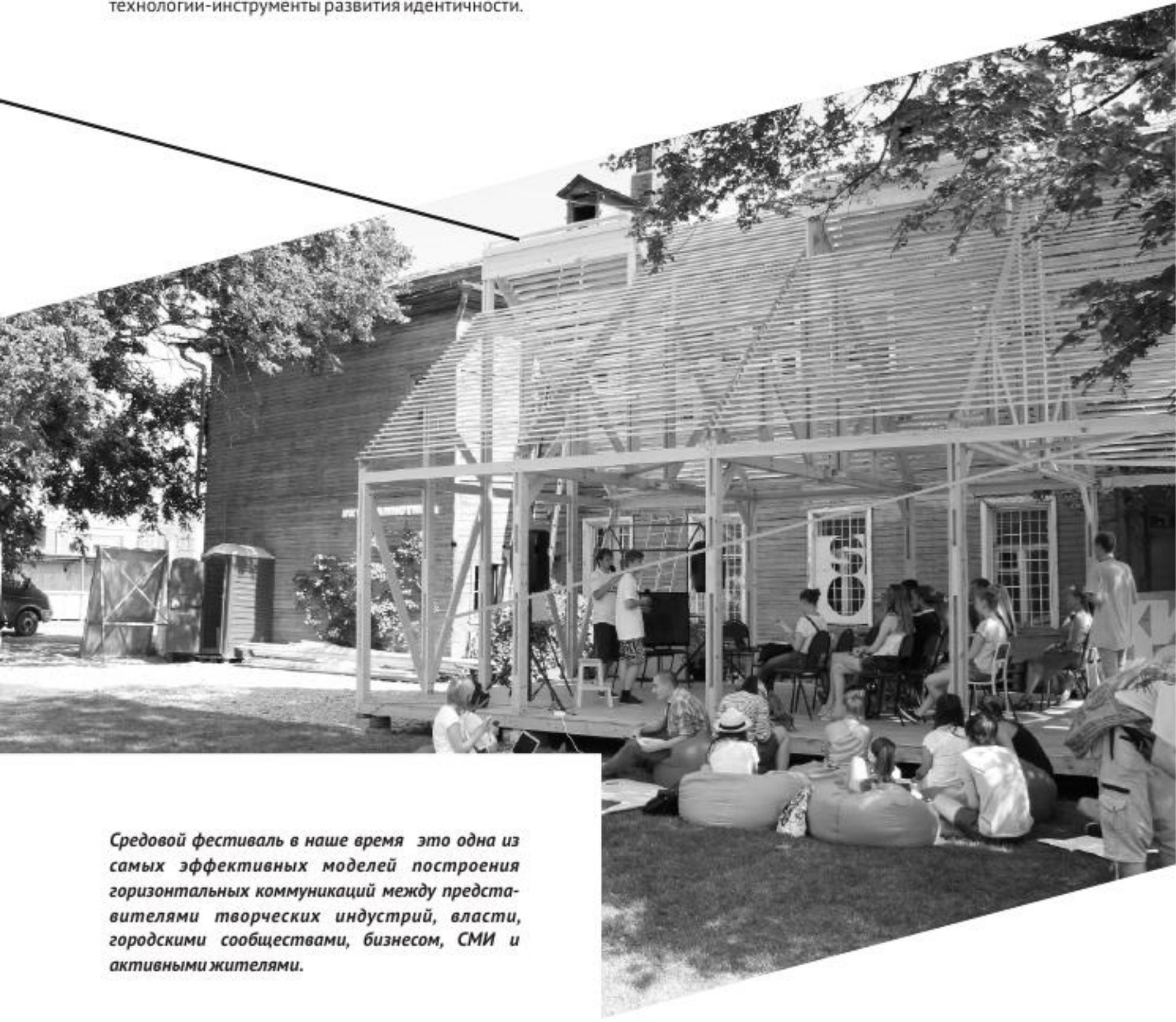
Мы видим TEXTIL культурным и общественным центром, который, с одной стороны, аккумулирует вокруг себя интересные городские и художественные практики, а с другой, предлагает местному сообществу общественное пространство, открытое для посещения и встреч. Мы мечтаем о том, чтобы деревянная мастерская, которая находится по соседству, была открыта для местных детей и подростков, чтобы заниматься с деревом, что-то строить для своего двора или парка в районе. Мы хотим, чтобы площадка TEXTIL объединяла городских предпринимателей, готовых развернуть свое дело в город. Нам интересно заниматься культурным проектированием, открывать людям новые жизненные сценарии, формировать созидательное отношение к месту, где они живут.



текст: Юлия Кривцова

КУРБАНИСТИКА

КУРБАНИСТИКА это средовой фестиваль, который объединяет специалистов разных творческих индустрий для переосмысления и создания новых образовательных и культурных территорий в городе. Фестиваль проектирует новые общественные пространства, прикладную образовательную деятельность и конкретные технологии-инструменты развития идентичности.



Средовой фестиваль в наше время это одна из самых эффективных моделей построения горизонтальных коммуникаций между представителями творческих индустрий, власти, городскими сообществами, бизнесом, СМИ и активными жителями.

Отличие средового фестиваля от фестиваля, например, кино, музыки или театра, в том что, он работает сразу с множеством творческих и социальных направлений, создавая поле пересечения различных интересов. Кроме того, КУРБАНИСТИКА формирует на своей площадке проектный диалог и уже участники сами решают, какими будут продукты фестиваля: как должен выглядеть этот двор, или как трансформировать местные культурные коды в реальный бизнес-проект, или каким должен быть день открытых дверей в колледже народных промыслов.

Команда фестиваля уже 5 лет работает с проблематикой социальных и архитектурных изменений в городской среде. Первый опыт сложных взаимодействий с властью, бизнесом и городскими сообществами был отработан в Вологде в 2011-2012 годах на проекте «АКТИВАЦИЯ». В рамках этого фестиваля было спроектировано и реализовано 5 новых общественных пространств из дерева в центре города.

Самым близким партнером КУРБАНИСТИКИ стала площадка TEXTIL в Ярославле, где в 2013 году был организован воркшоп по проектированию и строительству двора нового центра культуры.

В 2014 в Вологде прошел свой самостоятельный фестиваль, целью которого было перезагрузить один из заброшенных дворов в заречной части города и создать местный неформальный центр культуры. За пару месяцев пустырь превратился в комфортную площадку с зеленым газоном, деревянными настилами и большим павильоном для встреч и проектных мастерских. К сожалению, площадка была утрачена после фестиваля, так как муниципальная территория была продана в частные руки.

В 2015 году КУРБАНИСТИКА вошла в российский проект «Новые культурные центры в регионах» вместе с командами «TEXTIL» (Ярославль) и «Станции» (Кострома) и организовала фестиваль на площадке Губернаторского Колледжа Народных Промыслов в Вологде. В этом проекте ставились задачи найти формы синтеза традиционных ремесел и новых творческих индустрий. Задача команды сегодня создать конструктивную технологию по перезагрузке различных территорий и учреждений, в которых есть потенциал новых культурных центров, где может



КУРБАНИСТИКА показала, что может работать как инструмент и развиваться без постоянной привязки к территории, но команда по-прежнему испытывает нужду в собственном творческом пространстве. Остается проблема поддержание уже созданных проектов со стороны администрации города и руководства образовательных учреждений.

Мы видим КУРБАНИСТИКУ как постоянно работающий культурно-производственный центр или школу нового формата с уникальными творческими мастерскими, экспертами и территорией.

Установленные коммуникации с другими городами, экспертами и культурными центрами должны способствовать развитию перекрестных проектов и открытию собственной линии продуктов, творческих и интеллектуальных. Нам интересно все, что связано с городской средой, общественными пространствами, прикладной образовательной деятельностью и синтезом местной идентичности с глобальным творческим зерном.

текст: Михаил Приемыхов

СТАНЦИЯ

арт-площадка

Арт-площадка СТАНЦИЯ динамично развивающееся культурное пространство Костромы. На СТАНЦИИ уже шесть лет успешно реализуются творческие проекты в сфере театра, танца, музыки, видео, образования, проходят резиденции для артистов. Особое внимание СТАНЦИЯ уделяет междисциплинарным проектам.



Создать в Костроме место для культурного досуга иной информации, место, где будут доступны любые возможности для реализации собственных проектов компании «Диалог Данс», колабораций с приглашенными артистами, показ самых актуальных явлений из мира танца, кино, музыки и так далее в Костроме.

Арт-площадка СТАНЦИЯ была открыта в пространстве Бывшей Лынной мануфактуры в 2009 году. Этот проект был придуман и реализован школой и компанией современного танца «Диалог Данс» и задуман как альтернативная площадка для поддержки и развития самых разных инициатив в сфере современного искусства.

Сложности площадки - это отсутствие регулярной финансовой поддержки от государства. Также есть трудности выстраивания коммуникации с публикой, с государственными органами и СМИ.

В перспективе работы площадки на ближайшее время - развитие проектов, направленных на взаимодействие с различными культурными учреждениями города, вовлечение их в совместный в творческий процесс.

текст: Маруся Сокольникова



Дарья Уткина
эксперт конференции
«People Making Spaces»

Нет никаких универсальных схем для создания действительно работающего культурного центра - ни в Швеции, ни в России. Внимание к процессу, к тому, КАК происходит взаимодействие между участниками культурного процесса, насколько цели и задачи центра соответствуют потребностям его создателей и его аудитории - все это моменты, которые на протяжении работы центра меняются и на которые стоит обращать внимание.

Я оценила, как работали с методом ментального картирования Шерстин Бержндал и Катя Гольдберг. Это наглядный пример того, КАК важно идти вглубь и находить мотивацию каждого из создателей культурного центра. Казалось бы - причем тут эмоции и практика? Но это помогает а) определить реалистичные цели б) найти рабочие модели для воплощения целей в жизнь в) найти новые и нестандартные способы взаимодействия с аудиторией культурного центра - такие, которыеозвучны и сообществу, и тем, кто вкладывает в центр все свои силы и, что уж там, душу. Я все время замечала в себе чувство зависти и грусти каждый раз, когда мы говорили о горизонте планирования похожих культурных проектов в Швеции. Речь шла о действительно далеком будущем: не только 3-5 лет, что в России звучит как "долго", но чаще 10-15 и даже 25 лет. Цикл жизни целого поколения.

КОНФЕРЕНЦИЯ PEOPLE — — MAKING SPACE — S

18.09
21.09

Экспертами конференции стали специалисты по культуре и городскому развитию из Швеции, Дании и России: Свят Мурунов (Институт прикладной урбанистики), Екатерина Гольдберг (независимый куратор), Дарья Уткина (куратор Город Друг), Катерина Меньшикова (независимый куратор), Шерстин Бергендалль (художник), Пратик Витлани, Томанс Бокстад (TYP Kulturkapital). Их приезд стал возможен благодаря Шведскому институту и нашему сотрудничеству с организацией TYP Kulturkapital.

ярославль



Конференция «Люди, которые создают новые места в городе» часть международного проекта «People Making Spaces» и первая часть российского проекта «Новые культурные центры». В ходе проектных семинаров, которые составили основную часть встречи, мы разработали сценарии развития, стратегии для проекта «TEXTIL» в Ярославле; предложили решения в рамках проблематики проектных сессий, обменялись идеями, опытом в российском и международном контексте.

В конференции приняли участие люди, которые создают культурные центры в своих городах, среди них Евгений Кулагин, Иван Естегнеев, Маруся Сокольникова - организаторы площадки «Станция» (Кострома), Михаил Приемышев и Денис Притчин - кураторы фестиваля «Курбанистика» (Вологда), Андреш Олссон - участник Teatermaskinen (Швеция), Мэтью Врижман - куратор проекта Kultivator (Швеция), наши коллеги из Иванова, Нижнего Новгорода, Твери, Тулы, Санкт-Петербурга, Москвы.

Основные сценарии для «Текстиля» связаны с тем, как работать с историческим наследием (TEXTIL располагается в историческом районе Ярославля, на территории памятника культуры), как выстраивать сотрудничество с руководством района, города, области, как выстраивать взаимодействие с городскими активистами и вовлекать в проект городские сообщества, как мотивировать художников работать с проблематикой города, делать проекты, проявляющие культурные коды территории.

Нам удалось наметить долгосрочную перспективу развития, план, позволяющий всем участникам процесса реализовать свое видение развития территории и в то же время обозначающий точки пересечения, когда цели одного члена команды подкрепляются целями другого.



Внутри этого плана более внятно стала формироваться миссия «Текстиля»: как культурный центр может участвовать в жизни района и города. Для команды это важные наработки, которые помогут определиться со стратегией и тактикой последующей работы, помогут «пересобрать» команду и отношения с партнерами, наметить актуальные темы проектной деятельности.

Группа «культурного и индустриального наследия» (Томас Бокстад, Катрина Меньшикова) разработала инструмент картирования территории и определение места и роли культурной институции, иллюстрацией этого подхода стала ментальная карта Красного Перекопа и обозначение на ней площадки «Текстиль» в совокупности связей и отношений.

Группа «взаимодействия стейххолдеров» (Пратик Витлани, Дарья Уткина) предложила способы монетизации социального и культурного капитала, для проекта «Текстиль» - способы взаимодействия разных групп интересов на одной городской территории, общие темы и ценности.

Группа «художественных практик, содействующих социальному и городскому развитию» (Шерстин Бержегдаль, Екатерина Гольдберг) работала с таким инструментом проектирования, как шкала времени: шаги, этапы участия культурной институции в жизни района и города, примером такого подхода стал перспективный план развития культурного центра «Текстиль» на Красном Перекопе в Ярославле.

Группа «культурных кодов территории и экспорта идентичности» (Свят Мурунов, Анастасия Юрчук) сделала анализ городской среды, занималась поиском культурных кодов, проявленных в среде или оставшихся на уровне городских историй и легенд, генерировала идеи, решающие проблемы района, думала о том, как синтезировать идеи, как переосмыслить культурные коды территории, как на решении городских проблем можно построить собственную экономику, как включить проекты в большой цикл создания творческого кластера 3.0.

думала о том, как синтезировать идеи, как переосмыслить культурные коды территории, как на решении городских проблем можно построить собственную экономику, как включить проекты в большой цикл создания творческого кластера 3.0.

Итогом работы стали 5 инструментов, важных при создании творческой площадки в городе:

1 Ментальное картирование территории, определение роли культурного центра в совокупности существующих и потенциально возможных и необходимых связей.

2 Социальный и культурный капитал как средство объединения различных участников проекта, способ легитимизации независимого культурного центра.

3 Разработка «time line» - долгосрочной перспективы проекта на основе личных и общественных целей организаторов площадки.

4 Анализ городской среды и выявление культурных кодов, проблематика и темы которых создают базис для будущих проектов.

5 Модель творческого кластера 3.0, в котором социологи, художники, дизайнеры/архитекторы, инженеры/технологи связаны через кураторов, методологов, продюсеров и предлагают новый продукт, помогающий развиваться городу и интересный за его пределами.

СЦЕНОРИЙ ПОДГОТОВКИ — И ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

ЧТО	КАК	КОММЕНТАРИЙ
Сформировать локальную проблематику конференции	Провели более 10 встреч с представителями региональной, городской, районной власти, руководством фабрики, представителями академического, культурного сообщества, ресурсного центра НКО, бизнеса. В результате сформировался запрос, который мы оформили в виде вопросов для работы проектных групп.	Проблематика должна находиться на перекрестке интересов площадки «Текстиль» и групп людей, потенциально или уже заинтересованных в ее работе
Придать локальным вопросам более универсальный характер	В общении с экспертами мы сформировали темы для проектных групп. Каждая тема содержала название и раскрывающих ее 2-3 вопроса. Пример: Тема: Художественные практики, основанные на соучастии и направленные на социальное и городское развитие. Вопросы: 1/ Как планировать и реализовывать долгосрочные культурные проекты, влияющие на городское и социальное развитие? 2/ Как мотивировать местных художников работать с социальными и городскими темами? 3/ Как вовлекать горожан в художественные практики?	Не игнорируйте этап переговоров, не экономьте время на предварительных обсуждениях, выработке общего понимания вопросов и тем, коллективной рефлексии после каждого этапа работы. Это создает верное смысловое поле проекта.
Формирование формата конференции	4 дня совместной проектной работы: 1 день - погружение в контекст проекта - кураторы «TEXTIL» знакомят участников с площадкой и ее миссией, руководитель Института прикладной урбанистики Свят Мурунов делает анализ творческих пространств в российских городах. Проводится панельная дискуссия с представителями областной и городской власти, руководством фабрики «Красный Перекоп» и местными активистами о том, каким они видят будущее города, района и какую роль могут играть независимые культурные центры в формировании этого будущего. 2 день - проектные сессии, в ходе которых участники ищут ответы на вопросы: как актуализировать историческое наследие для жителей и туристов? Как легитимизировать проект независимого культурного центра для власти, бизнеса и горожан? Как делать долгосрочные культурные проекты, влияющие на городское и социальное развитие? 3 дни: разработка 10-летней стратегии развития TEXTIL, участники конференции увидели, как работает площадка TEXTIL и участвовали в городском выездном, общались с посетителями центра. 4 день: презентация итогов работы проектных групп и их обсуждение с представителями власти и бизнеса, общественниками.	Сделайте тайминг мероприятия, исходя из того, что у организаторов и участников должно быть свободное время и время на неформальное общение. Не расписывайте время с утра и до вечера, лучше добиваться эффективности точечной работы. Не бойтесь отказываться от некоторых пунктов программы, лучше потом провести еще одну конференцию, чем надорваться на этой.
Приглашение к участию местных стейкхолдеров	Личные встречи, которые начинались с вопросов, а не предложений: «Что сегодня определяет повестку дня в городе/районе?», «Каким вы видите будущее региона?», «Какие приоритеты сегодня есть у города?», «Чем мы можем быть полезны фабрике и району?». Получив информацию, формулируем запрос и предлагаем ответ на него в работе конференции, вместе определяем роль стейкхолдера в мероприятии.	Старайтесь не начинать с презентации проекта, к участию в котором вы приглашаете потенциального партнера. Уделите внимание знакомству, обмену повестками дня. Закрепите встречу обменом контактами, после встречи напишите письмо, сообщение с благодарностью и дополнительной информацией, ссылками.
Привлечение к участию людей из других регионов	Распространение информации по сети центров прикладной урбанистики. Личные приглашения потенциально интересных участников, в которых вы заинтересованы.	
Он-лайн регистрация участников регионов	Google-форма	Добавляйте вопросы, связанные с мотивацией участников, компетенциями, которыми они могут делиться

ЧТО	КАК	КОММЕНТАРИЙ
Презентация опыта участников	Участники не делали традиционные для конференции презентации проектов, но смогли вложить свой опыт, достижения, неудачи, сомнения в работу проектных семинаров. Вместо обсуждения различных кейсов мы предложили обсудить ситуацию «Текстиль» с точки зрения знания и опыта людей, полученных в других проектах.	Это позволило конференции иметь более прикладной характер и единый фокус
Объединение экспертного опыта	Почти все проектные сессии вели пары экспертов, один из которых представлял российский, другой европейский опыт.	Это позволило задать более ёмкую призму понимания местной проблематики.
Подготовка пространства конференции	Превращение бывшего хлопкового склада Ярославской Большой мануфактуры в зал для конференции. Для каждого дня требовалась индивидуальная расстановка мебели, оборудования. Для работы в проектных семинарах участники размещались за единственным столом. В завершении работы участники образовали во дворе большой круг для коллективной рефлексии. Презентация итогов работы проходила в кругу, который обеспечил пространство разговора на равных.	Использование больших грифельных досок поверх столов позволило участникам фиксировать комментарии по ходу работы, создавать коллективное полотно идей. Материалы, представленные на листах для флипчарта, тут же размещались на стенах помещения, что обеспечило знакомство с ними широкого круга людей.
Проведение конференции	Конференция начиналась с утренней планерки экспертов и небольшой экскурсии по району, знакомства, сверки плана. В завершении проектных семинаров мы провели коллективную рефлексию, чтобы участники могли поделиться своими открытиями и узнать от том, как прошла работа в других группах. В рамках панельной дискуссии и презентации итогов конференции удалось создать диалоговую площадку для представителей власти, бизнеса и общества Ярославской области, провести обмен актуальными вопросами, видением будущего, поискать общие основания и ценности для совместной работы.	Формат совместной практической работы и время, отведенное для неформального общения, позволили установить связи почти всем участникам конференции. На финальной рефлексии многие говорили не только о новых знаниях, но и об эмоциональной поддержке себя и своей работы.
Обратная связь от участников и экспертов	Google-форма. Собрать информацию и опубликовать итоги в виде отдельных постов, инфографики.	Желательно разослать ее сразу после конференции, предупредить о ней во время мероприятия.
Проекты	Электронный журнал с итогами конференции, методическое пособие для людей, которые уже создают или мечтают создать творческую площадку в городе. Фотоальбом, фильм с фрагментами интервью.	Распространение журнала через сеть центров прикладной урбанистики в России, участникам конференции, стейкхолдерам проекта.

текст: Юлия Кравцова



Екатерина Гольдберг
эксперт конференции
«People Making Spaces»

Для меня в конференции было несколько уроков, которые я теперь применяю в своих проектах: не надо людей просто спрашивать про их идеи, надо сразу спрашивать те идеи, которые они готовы реализовывать. Тогда идей гораздо меньше, но их реальное реализовать, и у участников появляется больше ответственности за проект. Мне понравился формат совместной работы нескольких экспертов, которые ведут сессию. При правильном подборе людей, когда их опыт взаимодополняет, это более интересно, чем один ведущий рабочей группы. Мне очень понравилось создавать таймлайн, в том виде, в каком это предложила Шерстин Бержендаль. Я так никогда раньше не работала, и сейчас хочу подобную работу сделать для Омского проекта с его участниками.





Шерстин Бергендал
эксперт конференции
«People Making Spaces»

С особой радостью я вспоминаю обсуждение возможной роли художника и творческих пространств в развитии территорий, роли, которая характеризуется работой с богатой историей и слабой экономикой. Что мы, как художники, можем привнести, чтобы уравновесить эти процессы? Как может отдельное интуитивное действие независимого агентства изменить рациональную процедуру реконструкции пришедшего в упадок прошлого?

Я чувствую, что мы вместе договорились о том, что любая роль для TEXTIL в существующем контексте будет возможна. Это связано с тем, что в развитии арт-пространства участвуют люди разных профессий и с разными интересами. Это уникальная ситуация, которая редко встречается в других контекстах, включая мой собственный. На TEXTIL есть больше, чем одно здание, а значит больше, чем один вид деятельности. Я также почувствовала, что между площадкой TEXTIL и окружающей городской средой и обществом уже существует резонанс. Это открывает интересный совместный диалог, для которого TEXTIL может служить "домом" в Ярославле.



Мэтью Врижман
участник конференции
«People Making Spaces»

Очень здорово привезти людей из других городов и стран, чтобы посмотреть и обсудить площадку совершенно новыми глазами. Я получил вдохновение и идеи для развития собственного пространства. Такие конференции дают возможность поделиться локальным опытом в международном контексте.



Андреш Олссон
участник конференции
«People Making Spaces»

Я осознал, что проект независимого культурного центра должен снова и снова переосмыляться. Необходимо постоянно быть восприимчивым к желаниям, интересам, потребностям каждого партнера и участника, в равной степени как организаторов, так и стейххолдеров. Именно поэтому нужно создавать карту-стратегию, которая поможет ориентироваться в том, что мы имеем, определить, что считаем приоритетным сегодня.



Пратик Витлани
эксперт конференции
«People Making Spaces»

То, что мне показалось очень важным для проблематики конференции, это связь между историей, наследием и современной культурой. Ценность этой связи оказывается неочевидной для власти, бизнеса и порой общественности. Но, когда мы начинаем визуализировать и материализовать эти связи через проекты, площадки, действительная ценность проявляется для общества, и ты видишь, как традиции и история места переосмыляются художниками и активистами, которые отдают свои силы территории.



Катрина Меньшикова
эксперт конференции
«People Making Spaces»

Я укрепилась во мнении, что для создания независимого культурного центра должно быть определенное качество городской среды, критическая масса людей, которые будут готовы поддерживать, включаться, разделять ценности. Поэтому заниматься развитием центра должны люди, которые хотят в этом городе жить и быть, чувствуют его дыхание. Высадка внешнего, краткосрочного, пусть и супер профессионального десанта, точно будет менее успешной, чем инициатива, выросшая из истории и особенностей этого места. В связи с этим завязался интересный разговор о профессиональном портрете куратора/продюсера/методолога, мы говорили о том, что в ряде случаев это могут быть люди, уехавшие из родного города в более крупный/за границу, но потом решившие вернуться. Необходимость мотивации, подготовки и поддержки таких специалистов, конечно, выводит нас в более широкое смысловое поле. Мне в голову пришла аналогия с программой Teach for all, одна из задач которой обеспечивать включенность в более широкий мировой контекст особенно тех, кто работает в удаленных регионах. Может быть, в будущем имеет смысл обсудить создание профессиональной сети / профсоюза / альянса / некой объединяющей организации для российских независимых культурных центров, как например Trans Europe Halles (ТЕН)?

ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ — В ЯРОСЛАВЛЕ

01.10
04.10

Задача сессии - спроектировать и построить мобильную деревянную архитектуру для культурного центра «Текстиль». Новый объект позволит работать на «Текстиле» круглогодично и также будет использоваться в районе как точка сборки горожан и событий.

Партнером сессии выступила деревянная мастерская «Лукоморье» под руководством Александра Яковleva постоянный партнер площадки «Текстиль» и ее ближайший сосед.

Программа сессии включала образовательную лекционную программу и практикум по проектированию и строительству для архитекторов, культурологов, журналистов. Логика проектной сессии была такова, что ребята начинали со знакомства с площадкой, ресурсами; определяли запрос со стороны кураторов и посетителей центра, подтверждали задачу, разрабатывали образ, его функциональное наполнение, сценарии для мобильного павильона, и переходили к строительству, монтажу городского объекта.

Ведущими практикума по проектированию стали Михаил Приемышев, Денис Притчин («Курбанистика», Вологда), Сергей Кремнев («Текстиль», Ярославль). С лекцией о создании и развитии независимого культурного центра в небольшом российском городе выступили Евгений Кулагин и Маруся Сокольникова (арт-площадка «Станция», Кострома).

После уточнения задачи участники сессии разрабатывали «дизайн сценарий» - художественный образ, который будет взят за основу будущей конструкции. Он в первую очередь должен обладать потенциалом вдохновения, чтобы с ним было интересно работать и на этапе строительства, и на этапе использования.

ярославль



Следующий этап предложения по «дизайну событий»: что может проходить в павильоне. Десятки предложений и идей были зафиксированы для будущего небольшого деревянного павильона. Затем участники разбились на группы, каждая предложила идеи конструкции павильона, выбрав для себя образ и возможное событийное наполнение. В финале проектирования остановились на варианте «печь-теплица», состоящей из отдельных блоков на колесиках. Материалами для строительства были выбраны дерево и поликарбонат. Следующие два дня на площадке осуществлялось строительство мобильного павильона.



Недостатком проведенной проектной сессии мы считаем то, что из-за недостаточного времени и большого объема строительных работ нам не удалось увидеть павильон в действии. Временной разрыв между строительством и использованием павильона для таких проектов крайне не желателен. Также в связи с тем, что практикум по проектированию предполагал работу со сложными инструментами и оборудованием, мы не смогли привлечь к участию «людей с улицы». В сессии приняли участие только зарегистрированные участники и волонтеры проекта. В будущем строительство таких «временных точек притяжения», которые будут присутствовать в районе, лучше осуществлять с вовлечением местных жителей, чтобы они могли опознать и принять новый неизвестный объект.

Главным результатом проектной сессии стало расширение возможностей площадки «Текстиль»: появилось дополнительное общественное пространство, мобильное, способное работать как внутри цеха, так и во дворе, в районе. Мобильный деревянный павильон может быть востребован на разных уровнях: как более теплое место встреч команды и волонтеров, как общественное пространство для двора и даже как штаб исследований и изменений района. Передвижение штаба по району в качестве полевой лаборатории, сцены, уличной кухни, хостела, галереи следующая перспективная цель проекта.

Проектирование мобильного павильона культурного центра было локально, не носило масштабный характер, но предполагало что-то, что запускает новые процессы и сценарии в обществе, предполагает создание нового места встреч и разработки культурных, образовательных, городских проектов.

Молодые участники получили опыт небольшого, но важного преобразования, когда формируется точка общественного внимания и интереса, она формируется по инициативе активных горожан, но к ее воплощению могут присоединиться все желающие. Участие в реальном проектировании и строительстве повысило уровень компетенции, способность решать задачи для каждой из команд проекта.

Для нас стало приятной неожиданностью, что мобильный павильон получился визуально очень похожим на образ стратегической модели развития «Текстиля», разработанный во время конференции «People Making Spaces».



Проектная сессия в Ярославле



Свят Мурунов, Анастасия Юрчук
эксперты проекта «Новые культурные центры»

Люди, их деятельность и накопленный социальный капитал важнее физического пространства культурного центра; локальные культурные коды - сильнейший источник вдохновения и богатейший ресурс для культурного проектирования; проектам/пространствам в наших городах как никогда нужны кураторы, продюсеры и методологи, люди с широкими социальными связями, системным мышлением, более масштабным видением проблем, трендов, возможностей; независимым культурным центрам необходимо учиться самим зарабатывать деньги (и это основной запрос на сегодняшний день), включая в свою деятельность рамку "экспорт" - это осмысленные и упакованные результаты интеллектуального труда - образовательные программы, методички, схемы и чертежи, результаты исследований и др; возможно, что в проекте необходимы человек/группа людей, которые будут являться посредниками между местными жителями и кураторами культурного центра, будут более простыми и понятными для жителей, может быть сами проживающие в этом районе. И такие форматы как столярная мастерская, продленка для детей, различные детские кружки, собрания местных жителей, экологический центр будут точками синтеза различных интересов; культурный центр может присутствовать в разных частях города (например, в парке) - вдохновила идея мобильного Текстиля.

СРЕДОВОЙ 1 ФЕСТИВАЛЬ В—ВОЛОГДЕ

В 2015 году фестиваль КУРБАНИСТИКА состоялся на площадке Губернаторского Колледжа Народных Промыслов в Вологде.

Проект прошел в партнерстве и при поддержке Департамента Образования Вологодской области, Центра Прикладной Урбанистики (Москва), команды-мастерской «Механические Деревянные Шестеренки» (Москва), командами творческих кластеров «TEXTIL» и «СТАНЦИЯ», и местными творческими объединениями и активными городскими сообществами.

Главная идея фестиваля этого года - синтез традиционных ремесел и новых творческих индустрий. Как через современные образовательные подходы, дизайн и креативную экономику можно объединить потенциал культурного опыта и сложные социальные и экономические запросы нового времени.

Ключевая задача, которая решалась на площадке фестиваля - это создание новых форм коммуникаций в образовательном процессе колледжа и генерация совместной программы культурных событий и образовательных услуг на будущее.

06.11
08.11



В рамках фестиваля вели работу одновременно 5 прикладных мастерских по темам: культурные коды, столярные индустрии, событийный дизайн, видеомэппинг и новые медиа. Ключевые вопросы, которые легли в постановку задач на мастерских:

1. Как исследовать и экспортировать идентичность?
2. Как синтезировать традиционные и современные образы в культуре на языке современных медиатехнологий?
3. Как проектировать уникальные творческие события и календарь нового центра культуры в городе?
4. Как реализовывать идеи развития среды, используя местные строительные материалы?

Мастерская культурных кодов разработала инструмент картирования территории через призму воспоминаний и ярких эмоций, связанных с событиями и местами в городе, которые были визуализированы в «реку времени». Затем участники мастерской на основе полученных данных создали технические задания и бизнес-планы на собственные проекты, которые делают упор на развитие уникальных продуктов и событий, поддерживающие экспорт нового культурного центра за границы региона.

Мастерская событийного дизайна предложила методику создания собственного культурно-событийного календаря в Колледже Народных Промыслов, который должен взаимодействовать с различными субъектами городской культурной жизни. Были предложены планы поэтапной трансформации дворовой территории колледжа и разработана концепция ярмарки народных промыслов и современных творческих индустрий.

ВОЛОГДА



Мастерская столярных индустрий работала над реализацией нескольких дизайн объектов для среды колледжа: конь-лавка, цветники, информационный стенд. Участники вместе с опытными столярами и дизайнерами создали несколько арт-объектов, используя технологии работы со старым деревом, собранного с ветхих домов и заборов на территории района.

Мастерские видеомэппинга и новых медиа работали над технологией цифровой и видеовизуализации материалов исследования. Участники мастерской научились синтезировать цифровые ресурсы и реальные объекты в среде, используя эти инструменты для создания презентаций и медиа контента нового культурного центра.

Фестиваль вновь подчеркнул идею того, что качественные результаты проектной деятельности могут быть достигнуты при организации синергийного процесса работы творческих индустрий, когда участники и мастерские делятся друг с другом полученными данными, решают варианты конечных продуктов и вместе рефлектируют об итогах.

На фестивале было уделено большое внимание теме развития культурных центров в ходе установочной проектной сессии Святого Мурунова о методологии создания и развития Творческого Кластера 3.0: как запустить в городе новую экономику, где взять компетенции, как начать экспорттировать идентичность?

Команды из Костромы и Ярославля также поделились своим практическим опытом развития творческих площадок в городах, проектированию событий и поиску средств финансирования проектов.

Кроме всего в фестивале приняли участие несколько ведущих российских экспертов в области дизайна и медиа: Денис Башев, Вячеслав Правдинский, Артем Геллер. Эксперты провели мастер-классы на тему развития идеологией и коммуникации в дизайне.

Курбанистика получила от других колледжей в городе положительный отклик и предложение провести подобный проект-перезагрузку на их собственных площадках.



Михаил Приемышев, Денис Притчин
кураторы фестиваля «Курбанистика»

Для меня результатами фестиваля «Курбанистика» стал опыт создания новых форм коммуникаций в образовательном процессе. Например, мастерская «Механические Деревянные Шестеренки» за короткие сроки вместе со студентами сделали функциональные арт-объекты из деревянных фрагментов, найденных брошенными в городе. Новая доска объявлений, цветочные стеллажи для организации рекреационного пространства, «тотем-кормушка» для птиц и деревянный «Конь-качалка» служат ярким примером синтеза подобных коммуникаций. Огорчает то, что руководство колледжа не поддержало инициативы студентов и воспрепятствовало сохранению новых объектов. Но мы увидели, что внутри колледжа есть заинтересованные ребята, готовые предложить свое видение, помочь, время. Человеческий капитал - это важный результат.

Денис Притчин



В моей практике это был первый масштабный проект между тремя городами, где ты должен находить правильные эмоции и идеи для создания полезных продуктов, которые будут нужны этим городам. Для меня новый культурный центр это прежде всего вот такая творческая миграция и диалог, в котором меньше говоришь, а больше делаешь и экспериментируешь. На конференцию People Making Spaces я приехал со сломанной ногой, а уже через месяц мы строили мобильные павильоны на TEXTIL. Было больно, что я не могу в полном движении прочувствовать архитектуру события, но это не мешало мне развиваться.

Михаил Приемышев

ПРОЕКТНЯЯ СЕССИЯ—В КОСТРОМЕ

Изначально планировалось проведение трех временных станций, трех локаций. В результате получилось больше. При ограниченном отрезке времени на подготовку охват аудитории случился гораздо больший, чем площадка могла рассчитывать. При большем диапазоне времени на подготовку СТАНЦИЯ могла иметь еще больший охват аудитории.

Муниципальная художественная галерея - давний партнер СТАНЦИИ, все совместные проекты всегда принимаются позитивно. В галерю приходит новая аудитория, люди, которые не посещают собственные события галереи. Каждое наше совместное событие уникальное и необычное.

Костромской колледж культуры, СТАНЦИЯ и «Диалог Данс» познакомились с новыми, потенциальными зрителями, благодаря совместному событию проведению в колледже: серии мастер-классов по современному танцу. Мы познакомили каждого учащегося стем направлением, которым занимается школа и компания «Диалог Данс», познакомили с современным танцем. Случился своеобразный ликбез по contemporary dance для каждого учащегося.

20.11
21.11

Мастер-классы в Костромском колледже культуры стал мощным инфоповодом для местного телевидения. В результате охват стандартного события мастер-класса - получился в разы выше, чем при проведении его на площадке. При затраченных минимальных усилиях площадка получила хорошие новые информационные поводы, расширила аудиторию.

Проводникъ познакомил новую заинтересованную аудиторию со своим пространством и с площадкой TEXTIL, с их историей.

Областная научная техническая библиотека событие, проведенное в данной локации, также стало хорошим инфоповодом для местного телевидения и вызвало большой отклик.

Все партнеры проекта иакже выразили готовность откликнуться на наши инициативы.

кострома



Большая часть аудитории проекта люди, посетившие события в разных локациях, это не постоянная аудитория площадки, это люди, которые никогда не были на СТАНЦИИ и, возможно, благодаря проекту «Городские СТАНЦИИ», узнали о ее существовании. Наибольший интерес вызвали не события, связанные с современным танцем, а те, события, которые были связаны с музыкой и фото. Зрительский интерес к фотоискусству СТАНЦИЯ планирует использовать в дальнейшем. Случился хороший захват новой аудитории в результате проекта.

Перспективы дальнейшего сотрудничества с партнерами проекта «Городские СТАНЦИИ». Возможность сотрудничества с Костромским колледжем культуры в новом формате. В перспективе уже сейчас есть проекты в будущем, в которых колледж культуры смог бы принять участие как полноправный партнер. Например, участие студентов колледжа в концерте «Диалог Данс», посвященном танцу фламенко. Продолжение сотрудничества с муниципальной художественной галереей.

текст: Маруся Сокольникова



Арт-площадка «Станция»



Иван Естегнеев

художественный руководитель арт-площадки «Станция»

В современном мире для создания благоприятной городской среды в каждом, даже небольшом городе совершенно точно необходимо наличие культурных центров нового формата. Без таких "мест творческой силы" настоящее и новое поколение будут ощущать свою постоянную потерянность, особенно в маленьких городах. Для того, чтобы этот культурный центр имел долгосрочный результат и постоянно популяризировал и развивал свою деятельность, необходима в первую очередь команда креативных и харизматичных руководителей и предельная ясность целей этого центра. Безусловную важность имеет регулярное выстраивание прямых связей с людьми, которые живут в этом городе. В нашем случае проводником является постоянно действующая школа танца. В условиях сегодняшнего кризиса в экономике и как следствие в обществе для центра современного искусства важно постоянно удерживать фокус на нематериальных благах, развитии индивидуального творчества, с одной стороны, и соучастия в масштабных культурных процессах, с другой. Что касается финансирования проектов, диалога с властью и бизнесом, нужно принимать во внимание, что даже в лучшие времена придется тратить много сил и времени, чтобы удерживать необходимые условия для выживания. Но при этом даже в самые худшие времена не стоит забывать, что есть более простые способы активности в культурной среде и главной силой являются люди, которые нас окружают.

big

ТВОРЧЕСКИЙ КЛЭСТЕР 3.0

открытый код городских изменений

МЕТОДОЛОГИЯ

Творческий кластер - это новый вид деятельности для городских субъектов, в котором искусство, творчество, образование, мелкосерийное производство, прикладная наука, через совместную деятельность и события превращаются в новые социальные субъекты, связи, энергию, деньги, идеи, эмоции. Экспортный потенциал творческого кластера - это масштаб уникальности, включенность в локальные/региональные/федеральные/глобальные сети, виды продукта (смысли, методологии, технологии, компетенции, эмоции, изделия), устойчивость и динамика развития участников кластера. Расчет экспортного потенциала уникален для каждого творческого кластера и не возможен без внешней экспертизы.

этап	что делаем	зачем	результат
Нулевой этап	Рефлексия субъекта, описание импульса, формулирование целей,	Определить себя как субъекта - кто вы? (предприниматель, городской активист, чиновник, эксперт, внешний агент изменений), сформулировать личные ответы - зачем вам творческий кластер, что для вас творческий кластер, какими ресурсами вы обладаете, какими компетенциями. Сформулировать это в документ (без картинок) - инициатива (начальный импульс).	
Анализ (три слоя каждого общественного места - физическое пространство, социальные субъекты и отношения, культурные коды, и связи между этими слоями)	Анализ физического пространства города - картирование общественных пространств (метод рамок), список объектов (состояние, назначение, кто и как создал, кто и как использует, время/период использования)	состояние среди наглядно демонстрирует состояние, проблемы, конфликты, проявление разных социальных групп и отношений,	карта, фотофиксация, таблица с описанием, рефлексия тех, кто исследовал пространство
	Анализ социальных субъектов/отношений (социальные группы как и когда используют общественное пространство, с какими объектами взаимодействуют, каких субъектов нет и почему, конфликты между субъектами). Анализ через наблюдения каждого дня сценариев, интервью местных жителей и городских сообществ на предмет периодических или разовых событий). Городские и локальные сообщества, их потребности, проблемы, события.	кто и как сейчас использует общественные пространства, потенциальные места для творческого кластера	карта с маршрутами, зонами, таблица с описанием социальных субъектов и описанием сценариев, таблица с конфликтами, Таблица периодических событий (какой субъект какое событие проводил - фотоотчеты описание)
	Анализ культурных кодов (в какой период - люди, события, творческие произведения, городские легенды, названия, творческие авторы/сообщества), разносим их по шкале времени, определяем автора/авторов этого КК, субъектов для кого и зачем, масштаб (мировой, страна, регион, города, локация, субкультура), уникальность, эмоциональный импринтинг (какие эмоции и кого вызвал, вызывает сейчас). КК окружения (рядом стоящие здания, улицы, места силы).	культурный капитал места (история, краеведение, люди, события, творческие продукты) для каждого потенциального места	таймлайн, карта, таблица с параметрами культурных кодов, ранжирование
Реестр городских сообществ	Анализ городских сообществ, отдельная методология - отдельно отмечая потенциальных (творческих) субъектов, характер деятельности, качество и частоту событий.	потенциальные участники процесса проектирования творческого кластера	потенциальные участники процесса проектирования творческого кластера
Реестр креативного бизнеса	Анализ креативного бизнеса, отдельная методология - с расчетом оборотов каждого из рынков (через анкетирование, статистику, экспертную оценку), отдельно выделяя новичков (им нужны как правило новые площадки и новые идеи), лидеров отраслей (у них есть компетенции и ресурсы, желание систематизировать отрасль и связи во внешних отраслях)	потенциальные участники процесса проектирования творческого кластера	потенциальные участники процесса проектирования творческого кластера
Генерация с вовлечением (проектов и в совместной деятельности)	Приглашение всех потенциальных участников (желательно на одной из ранее отобранных площадок - первые такты исследования), модерируемая проектная сессия, работа в группах. Задача генерировать из существующих субъектов и их деятельности новые цепочки (вдохновение-проблематизация-проектирование-прототипирование-обучение-экспорт).	Рефлексия, целеполагание, проблемы, потребности в партнерстве (где и как черпают вдохновение, новые идеи, какие компетенции ищут на аутсорсе или фрилансе, каких компетенций или сервисов не хватает). Выбор новых ролей из участников - кураторы (подготовка актуальных ТЗ для творческих агентов), продосеры (организаторы длинных междисциплинарных производственных цепочек, расчет рынков, экономических моделей), социотехнологии (производство продуктов - изделие, смысл, методология, событие), сетевые медиаторы (организаторы сетевого горизонтального взаимодействия, создание среди, репетиторов).	Совместная презентация возможных сетевых структур, реестр уникальных компетенций, структура обмена ресурсами и/или продуктами собственной деятельности, совместные события (концепции), совместные образовательные такты (кто кого чему как), неформальные объединения, реестр ресурсов (чем готовы делиться и на каких условиях), роли в кластере и форматы участия (готовы стать резидентами, внешними партнерами, взять на себя новые функции).
Фестиваль гипотез	Проверка наработанных идей, сценариев, объектов в формате 1-2 дневного фестиваля с изготовлением, моделированием, организацией микрособытий временного использования пространства, с максимальным вовлечением всех выявленных и сгенерированных субъектов. С обязательными замерами параметров мониторинга творческого кластера (количество и качество новых идей, экспортный потенциал, длина и сложность производственных цепочек, комфортность среды, уникальность события и компетенций, возникновение новых социальных субъектов - микросообществ, групп, монетизация (количество заработанных денег или полученных ресурсов), количество и качество публикаций в СМИ, социальных сетях, сервиса, количества счастливых людей, изменения пространства). Презентация концепции развития творческого кластера, выступление участников проектных групп/экспертов.	на данном этапе проверяются новые сценарии, новые роли, формируются оргструктуры (самоорганизованные)	
Доработка ТЗ (уточнение концепций, расчет ТЗПов, вовлечение власти/ бизнеса / сообществ)	обработка количественных и качественных данных (выбранных параметров для замера), обработка интервью, анализ публикаций, экспертная оценка		
Реализация проекта/ формирование новых управляющих структур	сбор рабочей группы по результатам фестиваля гипотез, формирование инвестиционного плана, календаря событий, дорожной карты для кластера и каждого из участников.		текст: Святослав Мурунов